

10 *tips* about МВА *that* *change your life*

фактов (преимуществ,
достоинств, выгод, идей, вещей)

*об МВА,
которые изменяют
вашу жизнь*



МВА · БГУ
ПРИВИЛЕГИЯ ПЕРВЫХ

Программа MBA (Master of Business Administration)

– самая распространенная программа в мировой практике профессионального обучения. Программа MBA БГУ – это серьезность и академичность образования ведущего ВУЗа республики, соединенная с практичностью и направленностью бизнес-образования на реальную жизнь, симбиоз теории и практики, западных и отечественных методик, идеальных ситуаций и реальных ограничений, в которых развивается бизнес.



10 *tips* about MBA *that* *change your life*

фактов (преимуществ,
достоинств, выгод, идей, вещей)

об MBA,
которые *изменяют*
вашу жизнь

Минск,
Институт бизнеса
и менеджмента
технологий БГУ
2009

1.

МВА БГУ – привилегия первых!

Что такое МВА

Программа МВА (Master of Business Administration) – самая распространенная программа в мировой практике профессионального обучения. Программа МВА БГУ – это серьезность и академичность образования ведущего ВУЗа республики, соединенная с практичностью и направленностью бизнес-образования на реальную жизнь, симбиоз теории и практики, западных и отечественных методик, идеальных ситуаций и реальных ограничений, в которых развивается бизнес.

Выпускники программы МВА БГУ – это интеллектуальная элита бизнеса нашей страны, образованные и целеустремленные люди, которые чувствуют необходимость постоянного профессионального роста.

Особенности программы

- Соответствие международным стандартам бизнес образования.
- Ориентация на руководителя, а не на специалиста. Программа не имеет узкоотраслевой направленности и является программой по общему менеджменту.
- Развитие навыков самостоятельного поиска и принятия оптимальных решений на основе фундаментальных знаний.
- Интенсивный характер обучения, напряжённость учебных планов.
- Акцент в обучении на личностное развитие каждого слушателя.
- Активное участие слушателей в учебном процессе, желание и умение работать в команде.

2.

Два языка преподавания: две программы – англоязычная, русскоязычная.

Для желающих обучаться на английском языке (70-90% дисциплин преподаются на английском языке) проводится тестирование, которое включает в себя аудирование, грамматический тест и интервью. Результаты тестирования оцениваются по 100 балльной системе. В итоговой оценке удельный вес устного собеседования и письменного теста составляет соответственно – 60% и 40%.

Исходя из результатов тестирования, абитуриенту предлагается обучения либо в англоязычной группе, либо в русскоязычной группе. На англоязычную программу MBA принимаются слушатели, получившие итоговую оценку не менее 80 баллов.

Международный характер программы

Содержание учебных курсов отражает передовые достижения мировой теории и практики управления. Преподавание дисциплин осуществляется на основе использования результатов широкого международного сотрудничества, в котором участвуют большинство преподавателей.

Специальные курсы и разделы курсов посвящены управлению международной деятельностью фирмы.

Курсы маркетинг, оценка инвестиционных проектов, финансовый учет ведут приглашенные профессора из США, Греции, Швеции.

Партнерами Института являются:

- Школа менеджмента и экономики Vaxjo University (Швеция)
- Университет Колорадо (США)
- Университет Indiana Northwest (США)
- Molde University College (Норвегия)
- Университет Central Washington University (США)
- Riga Business School (Латвия)



3.

МВА БГУ:
делаем умных
богатыми

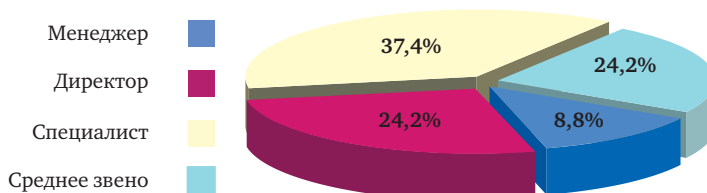
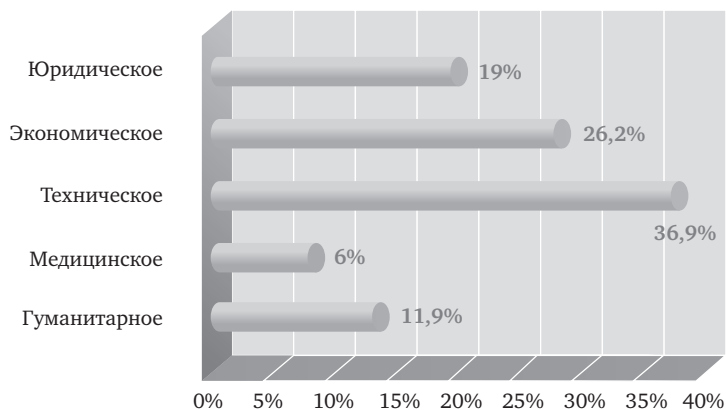
Студенты программы

Программа ориентирована на инициативных людей, обладающих практическими знаниями в области ведения бизнеса и желающих повысить квалификацию путем обретения теоретической базы для расширения собственных возможностей.

Средний возраст – 28 лет.

Средний опыт практической работы – 6,5 лет

Образование и занимаемая должность студентов программы МВА





4.

Классический набор дисциплин по стандарту международного бизнес-образования

Первый год обучения

Актуальные проблемы экономики

Характеристика рыночных субъектов и их взаимосвязь. Анализ спроса, предложения и рыночного равновесия. Теория потребительского выбора. Анализ поведения фирм в условиях различных типов рыночных структур. Равновесие и экономический рост. Деньги и инфляция. Колебания открытой экономики. Выпуск, процентные ставки и обменные курсы.

Прикладные количественные методы в управлении

Предмет и методы статистики. Применение статистики в экономике и бизнесе. Дескриптивная статистика. Вероятности. Проверка статистических гипотез Корреляция и регрессия Дисперсионный анализ. Теория принятия статистических решений.

Менеджмент и организационное поведение

Индивид в организации. Мотивация. Команды и их использование в организации. Лидерство. Коммуникации в организации. Организационная культура. Организационная структура и организационный дизайн.

Финансовый учет

Общие принципы МСФО: назначение финансовой отчетности; фундаментальные принципы; качественные характеристики финансовой информации; структура финансовой отчетности; составление отчетности в условиях гиперинфляции.



Управленческий учет

Организация управленческого учета на предприятиях. Калькулирование полной и усеченной себестоимости, принятие оперативных хозяйственных решений на основе использования управленческой информации. Бюджетирование и управление по отклонениям.

Правовая среда бизнеса

Порядок создания, реорганизации и ликвидации коммерческих организаций. Лицензирование деятельности на территории Республики Беларусь. Общее понятие о гражданско-правовых договорах и иных сделках. Условия внешнеторгового договора.

Управление маркетинг

Принципы маркетинга. Маркетинг сделок и маркетинг отношений. Система управления маркетингом на предприятии. Сегментация и выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование товара. Разработка рыночной стратегии. Планирование в рамках комплекса маркетинга. Маркетинговые коммуникации.

Логистика

Основные определения. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Информационная логистика. Транспортная логистика. Логистическая система, процессный подход.

Управление человеческими ресурсами

Современный рынок труда и подходы к управлению персоналом. Технологии подбора и адаптации персонала. Управление карьерой сотрудника. Оценка работы персонала. Мотивация труда, материальное и нематериальное стимулирование.

Английский язык

People in business. Personalities and behavior. Management an art or science? Business contacts. Finance and Accounting. Business organization. Preparing a business plan. Marketing and sales. Advertising and promotion.



Второй год обучения

Стратегический менеджмент

Стратегическое управление и стратегическая конкурентоспособность. Стратегический анализ: отраслевой, конкурентный, SWOT анализ, портфельный анализ. Рыночные стратегии. Разработка и реализация стратегии. Стратегический аудит.

Управление финансами

Фирма как механизм по зарабатыванию прибыли, критерии оценки эффективности и их использование в управлении. Оптимизация управления текущими активами и пассивами. Теоретические основы рациональной инвестиционной политики. Методы оценки риска и доходности активов. Оптимальный инвестиционный портфель. Источники финансирования и построение оптимального бюджета капиталовложений.

Информационные технологии в управлении

Системный анализ в управлении бизнес-системами. Методы и средства структурного анализа и проектирования бизнес процессов. Реинжиниринг бизнес процессов. Основы построения ИСМ. OLAP технологии в управлении. Интернет и интранет. Электронный бизнес.

Личностное развитие менеджера

Компетенции менеджера. Индивидуальные различия и эффективность. Эффективное общение. Управление конфликтами и ведение переговоров. Работа в команде. Коучинг. Управление временем. Транзактный анализ общения для менеджеров. Профиль и развитие карьеры.



Бизнес планирование

Выбор бизнес идеи для инвестиционного проекта. Анализ рынка и стратегия маркетинга. Финансовый план и анализ проекта. Программное обеспечение для финансового планирования и оценки инвестиций.

Курсы по выбору

- Финансовое прогнозирование и управление рисками
- Оценка инвестиционных проектов
- Налоговый менеджмент
- Интернет маркетинг
- Международный маркетинг
- Маркетинговый анализ
- Управление проектами
- Деловая корреспонденция
- Международная логистика
- Креативный менеджмент
- Операционный менеджмент
- Ведение переговоров
- Кросскультурный менеджмент

5.

Лучшие
преподаватели
заставят
не только
думать, но и
действовать

БРАСС Александр Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент Академии
Управления при Президенте РБ. Преподаватель курсов
«Менеджмент и организационное поведение».

ВЕЧЕР Александр Васильевич

Кандидат технических наук, доцент ИБМТ БГУ.
Консультант по финансовому менеджменту и повышению
эффективности. Преподаватель курсов «Финансовый
менеджмент», «Управленческий учет», «Финансовое
прогнозирование и оценка рисков».

ВАСЕНКОВА Елена Игоревна

Кандидат физико-математических наук, доцент
экономического факультета БГУ. Преподаватель курса
«Прикладные количественные методы в управлении».

ГОРЛАТОВ Игорь Анатольевич

Магистр бизнес администрирования.
Директор ООО «Таникс Групп». Консультант в сфере
электронной коммерции. Преподаватель курсов
«Управление маркетингом», «Интернет маркетинг».

ЕВМЕНЧИК Оксана Сергеевна

Директор программы Международные стандарты
финансовой отчетности и сертификации (МСФО&DIP).
Преподаватель курсов «Микроэкономика»,
«Управленческий учет».

МАКАЕВА Наталья Юрьевна

Магистр бизнес администрирования, руководитель
программы MBA БГУ. Бизнес тренер. Преподаватель курсов
«Стратегический менеджмент», «Личностное развитие
менеджера».

МАМОНОВА Ирина Александровна

Кандидат философских наук, заведующая кафедрой бизнес
коммуникаций, начальник международного отдела ИБМТ БГУ.



Преподаватель курсов «Менеджмент и организационное поведение», «Личностное развитие менеджера».

НЕПРАВСКИЙ Александр Александрович

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления ВШУБ БГЭУ. Преподаватель курса «Стратегический менеджмент».

СЫЧ Дмитрий Иванович

Аудитор, SAP/CIPA, DipIFR, член Ассоциации сертифицированных бухгалтеров и аудиторов. Преподаватель курса «Финансовый учет».

ТОРСКАЯ Ирина Владимировна

Старший преподаватель кафедры экономики и организации машиностроительного производства БГПА. Преподаватель курса «Актуальные проблемы экономики».

ТРАПШ Лола Владимировна

Магистр бизнес администрирования (МБА).
Директор ООО «Первая Консалтинговая». Бизнес-тренер.
Преподаватель курсов «Менеджмент и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

ЧЕПИКОВ Михаил Юрьевич

Старший преподаватель экономического факультета БГУ.
Преподаватель курса «Макроэкономика».

ФРАНЦУЗОВА Алла Ивановна

Доцент ИБМТ БГУ. Создатель авторской методики преподавания иностранного языка. Преподаватель курсов: «Бизнес-английский», «Деловое письмо».

ФУНК Ян Иосифович

Кандидат юридических наук, доцент. Председатель Международного арбитражного суда при БелТПП. Преподаватель курса «Бизнес право».



Visiting Faculty

Inese Iglite,

MBA, Academic director, Riga Business School
Courses: Marketing Management

Jan Alpenberg,

Ph.D, School of Management and Economics,
Vaxjo University, Sweden
Courses: Managerial Accounting, Business Planning

Peter F. Young,

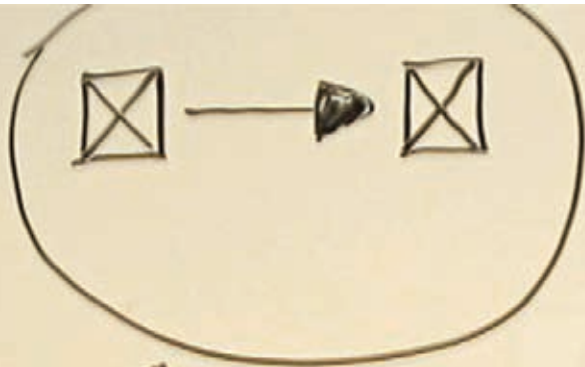
Ph.D., Notre Dame de Namur University (San Francisco, CA)
Courses : Marketing Management, International Marketing,
Business Presentation Skills

Uris Ulmanis,

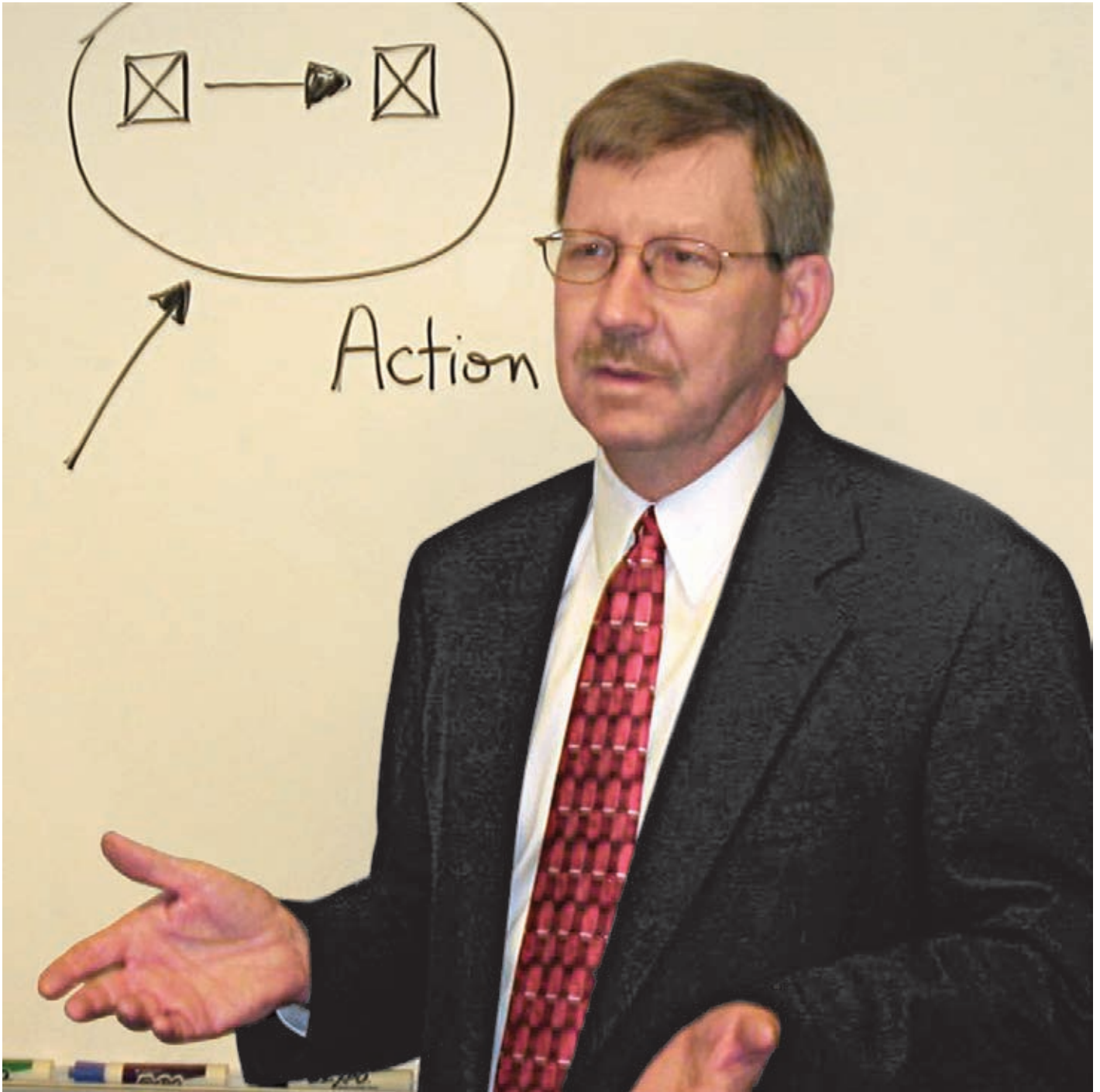
Ph.D, Riga Business School
Courses : Marketing Management, International Marketing

Yannis Karmokolias,

Ph.D., consultant, former Principal Economist
of International Financial Corporation
Courses: Investment Project Appraisal



Action



6.

**МВА БГУ:
остаться
в живых!**

Формат программы

Общая продолжительность обучения на программе составляет два года. Заключительная часть программы посвящена написанию выпускной магистерской работы и итоговой аттестации.

Аудиторные занятия включают в себя проведение лекций, семинаров и комбинированных интерактивных занятий. Слушатели обеспечены учебными материалами на английском и русском языках для всех основных дисциплин. Посещение занятий, выполнение домашних заданий и групповых проектов рассматривается как обязательное условие обучения на программе. На многих предметах контролируемая самостоятельная работа организована через доступ в системы дистанционного обучения eUniversity и eLearning Server.

График проведения занятий

Аудиторные занятия проводятся:

вторник и четверг – с 18:00 до 21:10

суббота – с 09:00 до 16:00

Условия приема

1. Высшее образование
2. Стаж практической работы не менее двух лет после окончания высшего учебного заведения
3. Конкурсный отбор проводится по результатам устного экзамена по специальности. Дополнительными критериями отбора являются:
 - необходимая степень личной мотивации обучения на программе;
 - готовность и возможности работы в команде;
 - уровень общей культуры и общего образования, позволяющий выполнять требования учебных планов.

7.

Их немного,
но ты можешь
стать одним
из них!

ОТЗЫВЫ ВЫПУСКНИКОВ

«Что дало мне обучение на магистерской программе? Методологию анализа и принятия управленческих решений на уровне навыка.

Кому бы я порекомендовал обучение именно программе МВА БГУ? Молодым управленцам, которые приступают к построению карьеры в отдельных направлениях (финансы, маркетинг, проекты) или из «специалиста» хочет стать «генералистом.»

Олег Шемяков,

*выпускник программы мва 2001 года, заместитель
директора Индустриальный Сервис Центр SKF (Москва)*

«Решающим фактором учиться в программе МВА стал пример моей коллеги, которая сказала: «Очень трудно, но кардинально меняет образ мышления» Обучение оправдало все мои ожидания! Любопытно, что эта перемена в образе мышления произошла именно на фоне «небизнес» предметов (макроэкономика и статистика), сильным уровнем которых славится эта программа. Очень эффективна методика бизнес-кейсов и групповых проектов: именно эти эпизоды остались в «подкорке», которая интуитивно подсказывает верные решения в практике.»

Татьяна Белоусова,

*выпускник программы МВА 2003 года,
глава представительства AirBaltic в Республике Беларусь*

«Главный результат обучения на программе МВА – это, конечно, практические знания, полученные в ходе обучения. После окончания учебы спустя год с лишним я изменила место работы – перешла из государственного банка в коммерческое предприятие. Изменение места работы было связано со стремлением дальнейшего развития и перехода в более “практический” бизнес. Думаю, что наличие данного образования в резюме являлось дополнительным плюсом к результатам тестирования при рассмотрении моей кандидатуры в конкурсном отборе.»

Виктория Евневич,

*выпускник программы МВА 2005 года,
заместитель директора по финансам
ООО «ЯровитТехСнаб»*

8.

МВА БГУ –
*all around the
world!*

9.

Развивайся –
*если хочешь
быть богат!*

Выпускники программы работают в белорусском бизнесе и крупных международных компаниях Philips, 3M, Motorola, Coca Cola, Deloitte & Touche, Microsoft, Hewlett Packard, Bosch, Saatchi and Saatchi, Nestle в США, Канаде, Греции, Нидерландах, Дании, России.

Слушатели программы МВА БГУ имеют возможность стажировок в: MAICH (Греция), Riga Business School, Vaxjo Univeristy (Швеция).

Выпускники программы МВА БГУ также имеют возможность участия в белорусско-немецкой программе подготовки управленческих кадров, которая предполагает стажировку в Германии с целью установления деловых контактов и тренинга управленческих компетенций.

Выпускники программы МВА БГУ объединяются в Клуб МВА, который нацелен на укрепление связей между выпускниками программы МВА БГУ, их профессиональное и личностное развитие.

Ежегодно при участии Клуба МВА Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ проводит Форум молодых управленцев, цель которого – обозначить место управленца в повышении конкурентоспособности бизнеса и белорусской экономики в целом.



10.

МВА БГУ 1998–2008:

*10 выпусков,
350 смельчаков, рискнувших
изменить свою жизнь...
к лучшему!!!*



**Институт бизнеса
и менеджмента
технологий БГУ**

Программа МВА

тел. (+375 17) 2 104 106
моб. (+375 29) 1 114 106
моб. (+375 29) 2 604 106
e-mail: mba_sbmt@bsu.by
www.sbmt.by

